

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Do kina z goodie”**  
**(zwany dalej „Regulaminem”)**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału oraz przebiegu akcji promocyjnej pod nazwą „Do kina z goodie” (zwana dalej: „**Akcją promocyjną**”) a także nadzoru nad jej przeprowadzeniem i postępowaniem reklamacyjnym.
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest spółka Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-593 Warszawa, ul. Stanisława Żaryna 2A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000111389, NIP: 5251574764, kapitał zakładowy: 500.00 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Akcja promocyjna organizowana jest w aplikacji mobilnej goodie tj. internetowej platformie udostępniającej jej użytkownikom informacje o zniżkach i promocjach, dostępnej do pobrania w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i App Store (dalej: „Aplikacja goodie”).
4. Regulamin jest dostępny w na [www.goodie.pl](http://www.goodie.pl).
5. Akcja promocyjna ma na celu promocję korzystania z Aplikacji goodie.
6. Przedmiotem Akcji promocyjnej jest wydawanie Uczestnikom - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie – kodów promocyjnych (dalej: „**Kod**”) do wymiany na darmowe bilety w sieci kin Multikino, na dowolny film 2D. Kod jest ważny do 30.06.2020 r. we wszystkich kinach sieci Multikino, we wszystkie dni tygodnia.
7. Wymiana kodu na bilet jest możliwa wyłącznie:
  - i) w okresie ważności kodu
  - ii) w kasie kina na seans wyświetlane w okresie ważności kodu
  - iii) za pośrednictwem strony internetowej [www.multikino.pl](http://www.multikino.pl) na seans wyświetlane w okresie ważności kodu
10. Kod nie obowiązuje na seanse specjalne, maratony filmowe, pokazy przedpremierowe i seanse z zaproszeniem.
11. Multikino zastrzega możliwość dodania nowych kategorii kodów, wyłączenia określonych ich kategorii ze sprzedaży osobom fizycznym i udostępnienia ich tylko podmiotom instytucjonalnym. Posiadacz kodu ma prawo do przekazania go nieodpłatnie osobie trzeciej. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Multikina posiadacz kodu nie jest uprawniony do jego odsprzedaży lub innego wykorzystania w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Multikino zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji kodu wykorzystywanego niezgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego.

**CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ**

12. Akcja promocyjna rozpoczyna się dnia 31.10.2019 roku o godz. 14.00 i trwa do godz. 23:59:59 dnia 31.10.2019 (dalej: „**czas trwania Akcji promocyjnej**”), lub wcześniej do wyczerpania limitu zapasu 100 szt. Kodów Promocyjnych.

**UCZESTNICY AKCJI PROMOCYJNEJ**

13. Uczestnikiem Akcji promocyjnej (dalej „**Uczestnik**”), na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna posiadająca choćby ograniczoną zdolność do czynności prawnych.

14. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz spółek należących do grupy kapitałowej, do której należy Organizator, a także osoby fizyczne współpracujące z tymi podmiotami na podstawie umowy cywilnoprawnej lub w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.
15. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu i potwierdzeniem, iż Uczestnik Akcji promocyjnej spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji promocyjnej.

## **ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ**

16. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
17. Uczestnikami Akcji Promocyjnej będą osoby określone w ust. 13-15, które w czasie trwania Akcji promocyjnej, spełniać będą następujące warunki:
  - a) Posiadają do dyspozycji urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (telefon, tablet, inne urządzenie mobilne z systemem Android lub iOS) wraz z niezbędnym oprogramowaniem oraz dostęp do sieci Internet z zainstalowaną Aplikacją goodie
  - b) wygenerują w Aplikacji goodie Kod promocyjny uprawniający do udziału w Akcji promocyjnej.
18. Jeden Uczestnik definiowany na podstawie indywidualnego numeru urządzania, może otrzymać wyłącznie jeden Kod promocyjny. W przypadku stwierdzenia, że dany Uczestnik odebrał już nagrodę, otrzyma odpowiedni komunikat informujący o braku możliwości otrzymania kolejnego Kodu promocyjnego.
19. Uczestnik Akcji promocyjnej nie ma prawa do zamiany Kodu promocyjnego na inną nagrodę rzeczową lub wypłaty jej równowartości w pieniądzu.
20. Nagroda w postaci Kodu Promocyjnego nie stanowi ekwiwalentu ze strony Organizatora za jakiegokolwiek czynności Uczestnika Akcji Promocyjnego w związku z czym powinna korzystać ze zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **SPOSÓB ZGŁASZANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI.**

21. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Organizatora podany w ust. 2 za pomocą przesyłki rejestrowanej lub za pomocą poczty elektronicznej na adres kontakt@goodie.pl.
22. Reklamacja powinna umożliwiać identyfikację osoby ją składającej w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W tym celu składający reklamację powinien wskazać w reklamacji:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres do korespondencji,
  - c) w przypadku wyboru adresu poczty e-mail jako formy kontaktu - adres poczty elektronicznej (e-mail),
  - d) miejsce i datę zdarzenia, którego dotyczy reklamacja,
  - e) przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz treść żądania,
23. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba zgłaszająca reklamację zostanie poinformowana w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia jej złożenia zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w ust. 16 Regulaminu.

## **DANE OSOBOWE**

24. Organizator tj. Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-593 Warszawa, ul. Stanisława Żaryna 2A, informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika Akcji promocyjnej.
25. Nadzór nad prawidłowym przetwarzaniem danych osobowych Uczestników sprawuje Inspektor Danych Osobowych (dalej „Inspektor”). Uczestnik może się skontaktować z Inspektorem we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, także w razie wątpliwości co do swoich praw.

a) adres: Inspektor Ochrony Danych, Millennium Goodie Sp. z o.o., ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa.

b) e-mail: iod@goodie.pl

26. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez co oznacza w szczególności:
- a) rozpatrywanie reklamacji zgłoszonych przez Uczestnika,
  - b) obrona przed roszczeniami.
27. Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w celu wskazanym w ust. 20 powyżej jest:
- a) prawnie uzasadniony interes Organizatora (zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. f RODO), w celu realizacji reklamacji zgłoszonych przez Uczestnika;
  - b) prawnie uzasadniony interes Organizatora (zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. f RODO) - w celu obsługi, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń.
28. Dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane przez Organizatora podmiotom z nim współpracującym na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności podmiotom świadczącym usługi księgowe, archiwizacyjne.
29. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez okres obowiązywania Akcji promocyjnej, a także do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń wynikających z tej Akcji promocyjnej.
30. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do podanych danych osobowych, ich sprostowania np. w sytuacji gdy są nieprawidłowe lub niekompletne, a także ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przeniesienia danych do innego administratora.
31. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
32. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest niezbędne do obsługi procesu reklamacji, o której mowa w ust. 16 powyżej. Odmowa podania przez Uczestnika danych osobowych uniemożliwi realizację reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika.