

Regulamin

§ 1. Organizator Promocji

1. Organizatorem promocji „Darmowa dostawa” (dalej: „Promocja”) jest spółka Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-593 Warszawa, ul. Stanisława Żaryna 2A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000111389, NIP: 5251574764, kapitał zakładowy: 500.000 zł (dalej „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest Perfumesco.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Działkowa 62 02-234 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000393622, NIP: 5213614728 (dalej „Partner”).
3. Przystępując do Promocji, jej uczestnik wyraża zgodę na przestrzeganie niniejszych warunków oraz uznaje je za wiążące (dalej: „Warunki”). Treść niniejszych Warunków jest udostępniana przez Organizatora na stronie internetowej Organizatora: www.goodie.pl.

§ 2. Obszar i czas obowiązywania Promocji

1. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja obowiązuje od dnia 01.02.2018 r. do dnia 28.02.2018 r.

§ 3. Warunki Promocji

1. Z promocji „Darmowa dostawa” mogą skorzystać wszyscy użytkownicy aplikacji goodie.
2. Z zastrzeżeniem ust. 6, udział w Promocji upoważnia jej uczestnika do skorzystania za jeden Kod, z możliwości otrzymania bezpłatnej dostawy zamawiając produkty o dowolnej wartości poprzez stronę www.perfumesco.pl
3. Aby wziąć udział w Promocji, jej uczestnik, będący osobą fizyczną mającą co najmniej 18 lat (dalej: „Uczestnik”), zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. posiadać urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (telefon, tablet, inne urządzenie mobilne) wraz z niezbędnym oprogramowaniem, w tym antywirusowym, najnowszą wersję jednej z przeglądarek internetowych, dostępem do sieci Internet oraz zainstalowaną aplikacją „goodie”, możliwą do pobrania w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i AppStore (dalej: „Aplikacja goodie”), o ile Uczestnik nie dokonał tego przed rozpoczęciem Promocji,
 - b. wygenerować w Aplikacji goodie kod uprawniający do udziału w Promocji (dalej: „Kod”),
 - c. w okresie Promocji:
 - i. podczas dokonywania zakupu online: przejść do koszyka zakupowego i wpisać Kod w odpowiednie pole: „Kod rabatowy”, a następnie kliknąć przycisk „Zatwierdź”.

- ii. Kod obniża koszt dostawy do 0 zł. niezależnie od wybranego dostawcy (Inpost, Paczka w Ruchu, DPD)
- 4. Kod ma postać unikalnego kodu alfanumerycznego. Jeden Uczestnik może wygenerować tylko jeden Kod. Kod jest jednorazowy i po jego wykorzystaniu nie będzie możliwe jego ponowne użycie. Kody tracą ważność po upływie okresu Promocji.
- 5. Kod nie może być użyty jako wydruk ani w innej postaci fizycznej czy elektronicznej (np. zrzut ekranu, filmik). Uczestnikom nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub w innej formie w zamian za Kod.
- 6. Jeden Uczestnik może skorzystać tylko z jednego Kodu, który jest wyświetlany w aplikacji przez 30 minut. W związku z tym każdy Uczestnik w ramach Promocji ma prawo dokonać jednego zamówienia w sklepie internetowym perfumesco.pl.

§ 4. Reklamacje i kontakt

- 1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej Promocji w terminie 14 dni od daty jej zakończenia.
- 2. Reklamacje dotyczące nieprawidłowego funkcjonowania Aplikacji goodie lub nieprawidłowego świadczenia usług przez Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora.
- 3. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem lub składać reklamacje wysyłając wiadomość na adres e-mail: kontakt@goodie.pl.
- 4. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenia reklamacyjnego, tj. co najmniej imię i nazwisko oraz adres e-mail zgłaszającego.
- 5. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane w terminie 30 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. Brak odpowiedzi w tym terminie będzie uznawany za uwzględnienie reklamacji.
- 6. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail podany w niej przez zgłaszającego reklamację lub z którego została wysłana reklamacja.
- 7. Decyzja w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do zwrócenia się o bezpłatną pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

§ 5. Postanowienia końcowe

- 1. Organizator może zdecydować o wstrzymaniu Promocji lub zmianie niniejszych Warunków przed terminem końcowym, przy czym pozostaje to bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed tymi zdarzeniami. Informacja o wstrzymaniu Promocji lub zmianie niniejszych Warunków będzie podana na stronie goodie.pl oraz w aplikacji goodie.
- 2. Promocja podlega prawu polskiemu.