

REGULAMIN AKCJI „Stylowe Zakupy z goodie”

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „**Stylowe Zakupy z goodie**”, zwanej „Akcją”, jest spółka Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000111389, NIP: 5251574764, kapitał zakładowy: 500.000,00 zł (dalej: „Organizator”).
2. Partnerem Akcji jest spółka BBK S.A. Sp. z o.o. z siedzibą w Kowale, pod adresem 80-180 Kowale, ul. Magnacka 15A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Gdańsk, pod numerem: 000001549, NIP: 5842056682, kapitał zakładowy: 510 000, 00zł (dalej „Partner”) właściciel marek home&you i home&you taste.
3. Akcja jest przeprowadzana przez Organizatora i Partnera we wszystkich sklepach w Polsce oraz w sklepie internetowym www.home-you.com.pl.
4. Akcja trwa od dnia 05.04.2018 r. do dnia 07.04.2018 r.
5. Aby wziąć udział w Akcji, jej uczestnik, będący osobą fizyczną (dalej: „Uczestnik”) zobowiązany jest spełnić następujące warunki:
 - posiadać urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (telefon, tablet, inne urządzenie mobilne z systemem Android lub iOS) wraz z niezbędnym oprogramowaniem oraz dostęp do sieci Internet,
 - zainstalować na urządzeniu, o którym mowa w pkt. a), aplikację „goodie” (internetowa platforma udostępniająca jej użytkownikom informacje o zniżkach i promocjach, dostępna na stronie internetowej www.goodie.pl oraz w postaci aplikacji mobilnej "goodie" możliwej do pobrania w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i AppStore (dalej: „Goodie”), o ile Uczestnik nie dokonał tego przed rozpoczęciem Akcji,
 - wygenerować w Goodie jednorazowy kod uprawniający do udziału w Akcji (dalej: „Kod”),
 - okazać Kod pracownikom dowolnego sklepu home&you .
6. Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt. 5, nabywa prawo do skorzystania z jednorazowej zniżki -30% na całe zakupy w sklepach home&you oraz w sklepie internetowym www.home-you.com.pl. Promocja nie dotyczy marek obcych.
7. Kod ważny jest przez 30 minut od jego wygenerowania w Goodie i tylko w tym okresie Uczestnik może zrealizować uprawnienie, o którym mowa w pkt. 5.
8. Jeden Uczestnik może wygenerować tylko jeden Kod. Kod jest jednorazowy i po jego wykorzystaniu nie będzie możliwe jego ponowne użycie.
9. Kod nie może być użyty jako wydruk ani w innej postaci fizycznej czy elektronicznej (np. zrzut ekranu, filmik).
10. Weryfikacji spełnienia warunków Akcji, jak również ważności lub prawidłowości Kodu, dokonuje pracownik punktu sprzedaży Partnera. W przypadku stwierdzenia niespełnienia warunków Akcji lub ważności lub prawidłowości Kodu, Uczestnik nie może wziąć udziału w Akcji.

11. Uczestnikom nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub w innej formie w zamian za Kod.
12. Regulamin promocji jest dostępny na stronach goodie.pl i home-you.com.pl.
13. Reklamacje dotyczące nieprawidłowego funkcjonowania Goodie lub nieprawidłowego świadczenia usług przez Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora. Reklamacje dotyczące zakupionych w home&you produktów rozpatruje Partner.
14. Uczestnik może kontaktować się z:
 - Organizatorem poprzez e-mail: kontakt@goodie.pl,
 - Partnerem poprzez pismo wysłane na adres ul. Magnacka 15A, 80-180 Kowale, z dopiskiem „Reklamacja – Stylowe Zakupy z goodie”.
15. Uczestnik składający reklamację, powinien ją wysłać na adres, o którym mowa w pkt. 14 ppkt. a) w przypadku reklamacji dot. usług Goodie, lub na adres o którym mowa w pkt. 14 ppkt. b) w przypadku reklamacji dot. produktów Partnera lub Partnera.
16. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenia reklamacyjnego, tj. co najmniej imię i nazwisko oraz adres e-mail zgłaszającego. Jeżeli dane zgłaszającego lub inne informacje niezbędne do rozpatrzenia reklamacji będą wymagały uzupełnienia, adresat reklamacji zwróci się do zgłaszającego – o ile będzie to możliwe – o ich uzupełnienie.
17. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane w terminie 30 dni od chwili zgłoszenia reklamacji. Brak odpowiedzi w tym terminie będzie uznawany za uwzględnienie reklamacji.
18. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail podany w niej przez zgłaszającego reklamację lub z którego została wysłana reklamacja.
19. Decyzja Usługodawcy w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Użytkownika do zwrócenia się o bezpłatną pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania Akcji w dowolnym momencie.