

Regulamin

§ 1. Organizator Promocji

1. Organizatorem promocji „Pizza od goodie – edycja II” (dalej: „Promocja”) jest spółka Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-593 Warszawa, ul. Stanisława Żaryna 2A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000111389, NIP: 5251574764, kapitał zakładowy: 500.000 zł (dalej „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest „Telepizza Poland” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-676 Warszawa, ul. Postępu 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000011248, NIP: 5270202489, kapitał zakładowy: 34.430.400,00 zł (dalej „Partner”).
3. Przystępując do Promocji, jej uczestnik wyraża zgodę na przestrzeganie niniejszych warunków oraz uznaje je za wiążące (dalej: „Warunki”). Treść niniejszych Warunków jest udostępniana przez Organizatora na stronie internetowej Organizatora: www.goodie.pl.

§ 2. Obszar i czas obowiązywania Promocji

1. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja obowiązuje od dnia 19.12.2017 r. do dnia 30.12.2017 r.

§ 3. Warunki Promocji

1. Z promocji „Pizza od goodie – edycja II” mogą skorzystać osoby które nie wykorzystały kodu promocyjnego w okresie poprzedniej edycji, tj. w okresie od dnia 20.11.2017 r. do dnia 10.12.2017 r. , przez co rozumie się, że nie odebrały darmowej małej pizzy z dwoma składnikami w sieci restauracji Partnera.
2. Z zastrzeżeniem ust. 6, udział w Promocji upoważnia jej uczestnika do otrzymania za jeden Kod jednej małej pizzy zawierającej maksymalnie dwa składniki, w pizzerii Partnera lub przy zamówieniu z dostawą do domu. Przy zamówieniu z dostawą do domu, warunkiem skorzystania z Promocji jest złożenie zamówienia na kwotę co najmniej 25 zł (do kwoty zamówienia nie wlicza się wartości pizzy objętej Promocją).
3. Aby wziąć udział w Promocji, jej uczestnik, będący osobą fizyczną mającą co najmniej 18 lat (dalej: „Uczestnik”), zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. posiadać urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (telefon, tablet, inne urządzenie mobilne) wraz z niezbędnym oprogramowaniem, w tym antywirusowym, najnowszą wersję jednej z przeglądarek internetowych, dostępem do sieci Internet oraz zainstalowaną aplikacją „goodie”, możliwą do pobrania w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i AppStore (dalej: „Aplikacja goodie”), o ile Uczestnik nie dokonał tego przed rozpoczęciem Promocji,
 - b. wygenerować w Aplikacji goodie kod uprawniający do udziału w Promocji (dalej: „Kod”),
 - c. w okresie Promocji:
 - i. w pizzerii Partnera: okazać Kod w urządzeniu mobilnym jej pracownikom przed realizacją zamówienia, lub
 - ii. w przypadku zamówienia telefonicznego: podać Kod pracownikowi Partnera przy składaniu zamówienia z dostawą do domu, lub

- iii. przy zamówieniu online: zalogować się na stronie <https://zamowienia.telepizza.pl/>, wybrać adres oraz czas dostawy, wpisać kod promocyjny w odpowiednie pole i kliknąć „Zastosuj kod”, następnie dodać do koszyka zamówień produkty o min. wartości 25 zł oraz małą pizzę zawierającą maksymalnie dwa składniki. Promocja zostanie automatycznie uwzględniona w zamówieniu.
4. Weryfikacji spełnienia warunków Promocji, jak również ważności lub prawidłowości Kodu, dokonuje pracownik Partnera lub osoba przez niego wyznaczona.
5. Kod ma postać unikalnego kodu alfanumerycznego. Jeden Uczestnik może wygenerować tylko jeden Kod. Kod jest jednorazowy i po jego wykorzystaniu nie będzie możliwe jego ponowne użycie. Kody tracą ważność po upływie okresu Promocji.
6. Kod nie może być użyty jako wydruk ani w innej postaci fizycznej czy elektronicznej (np. zrzut ekranu, filmik). Uczestnikom nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub w innej formie w zamian za Kod.
7. Jeden Uczestnik może maksymalnie skorzystać z jednego Kodu i w związku z tym odebrać maksymalnie jedną pizzę, w przypadku zamówienia złożonego w lokalu, online lub telefonicznie.

§ 4. Reklamacje i kontakt

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej Promocji w terminie 14 dni od daty jej zakończenia.
2. Reklamacje dotyczące nieprawidłowego funkcjonowania Aplikacji goodie lub nieprawidłowego świadczenia usług przez Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora. Reklamacje dotyczące wydania pizzy rozpatruje Partner.
3. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem lub składać reklamacje wysyłając wiadomość na adres e-mail: kontakt@goodie.pl.
4. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenia reklamacyjnego, tj. co najmniej imię i nazwisko oraz adres e-mail zgłaszającego.
5. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane w terminie 30 dni od chwili zgłoszenia reklamacji. Brak odpowiedzi w tym terminie będzie uznawany za uwzględnienie reklamacji.
6. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail podany w niej przez zgłaszającego reklamację lub z którego została wysłana reklamacja.
7. Decyzja w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do zwrócenia się o bezpłatną pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zdecydować o wstrzymaniu Promocji lub zmianie niniejszych Warunków przed terminem końcowym, przy czym pozostaje to bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przez tymi zdarzeniami. Informacja o wstrzymaniu Promocji lub zmianie niniejszych Warunków będzie podana na stronie goodie.pl oraz w aplikacji goodie.
2. Promocja podlega prawu polskiemu.