

Regulamin

§ 1. Organizator Promocji

1. Organizatorem promocji „Do 5 zł na prasę” (dalej: „Promocja”) jest spółka Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-593 Warszawa, ul. Stanisława Żaryna 2A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000111389, NIP: 5251574764, kapitał zakładowy: 500 000 zł (dalej „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest:
Inmedio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486), Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000525507, NIP 5223018057, REGON: 147387545, kapitał zakładowy 17.000.000 złotych,
oraz
Lagardere Travel Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie Al. Jerozolimskie 174 wpisana przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000048015, o kapitale zakładowym 102 631 000 zł, NIP 526-21-00-142
(dalej „Partner”).
3. Przystępując do Promocji, jej uczestnik wyraża zgodę na przestrzeganie niniejszych warunków oraz uznaje je za wiążące (dalej: „Warunki”). Treść niniejszych Warunków jest udostępniana przez Organizatora na stronie internetowej Organizatora: www.goodie.pl.

§ 2. Obszar i czas obowiązywania Promocji

1. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja obowiązuje od dnia 08.01.2018 r. do dnia 28.02.2018 r.

§ 3. Warunki Promocji

1. Udział w Promocji upoważnia jej Uczestnika (dalej: „Uczestnik”) do jednorazowego otrzymania kuponu o wartości do 5 zł brutto z przeznaczeniem na zakup prasy w sklepach sieci Partnera („Relay”, „Inmedio”, „1Minute”). Lista sklepów stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Jeżeli Uczestnik wybierze prasę za mniej niż 5 zł brutto, reszta nie zostanie wydana. Jeżeli Uczestnik wybierze prasę za więcej niż 5 zł brutto, Uczestnik zobowiązany jest dopłacić różnicę.
2. Aby wziąć udział w Promocji, jej Uczestnik, będący osobą fizyczną, zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) posiadać urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (telefon, tablet, inne urządzenie mobilne) wraz z niezbędnym oprogramowaniem, w tym antywirusowym, najnowszą wersję jednej z przeglądarek internetowych, dostępem do sieci Internet oraz zainstalowaną aplikacją „goodie”, możliwą do pobrania w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i AppStore (dalej: „Aplikacja goodie”).
 - b) wygenerować w Aplikacji goodie kod uprawniający do udziału w Promocji (dalej: „Kod”),

- c) w okresie Promocji w wybranym sklepie z sieci Partnera przedstawić Kod w aplikacji goodie na urządzeniu mobilnym sprzedawcy przed dokonaniem płatności za zakup prasy zgodnie z par. 3 pkt 4. Jednemu Uczestnikowi, który pobrał aplikację goodie i okazał sprzedawcy w sklepie wygenerowany kod przysługuje prawo do uzyskania obniżki, o której mowa w pkt. 1 tylko jeden raz w trakcie jednej wizyty w sklepie, niezależnie od liczby posiadanych Kodów lub urządzeń mobilnych.
3. Weryfikacji spełnienia warunków Promocji, jak również ważności lub prawidłowości Kodu, dokonuje sprzedawca.
4. Kod ma postać unikalnego kodu numerycznego. Jeden Uczestnik może wygenerować tylko jeden Kod. Kod jest jednorazowy i aktywny przez 15 minut od momentu jego wygenerowania; po jego wykorzystaniu lub upływie 15 minut ważności nie będzie możliwe jego użycie. Niewykorzystane kody tracą ważność po upływie okresu Promocji.
5. Kod nie może być użyty jako wydruk ani w innej postaci fizycznej czy elektronicznej (np. zrzut ekranu, filmik). Uczestnikom nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub w innej formie w zamian za Kod. Organizator może zablokować Kod, jeśli stwierdzi, że dany Uczestnik wygenerował więcej niż jeden Kod.

§ 4. Reklamacje i kontakt

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Promocji w terminie 14 dni od daty jej zakończenia.
2. Reklamacje dotyczące nieprawidłowego funkcjonowania Aplikacji goodie lub nieprawidłowego świadczenia usług przez Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora. Reklamacje dotyczące wydania prasy będą rozpatrywane przez Organizatora przy wsparciu Partnera w zakresie danych koniecznych do rozpatrzenia reklamacji.
3. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem lub składać reklamacje, wysyłając wiadomość na adres e-mail: kontakt@goodie.pl,
4. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenia reklamacyjnego, tj. co najmniej imię i nazwisko oraz adres e-mail zgłaszającego.
5. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane w terminie 30 dni od chwili zgłoszenia reklamacji. Brak odpowiedzi w tym terminie będzie uznawany za uwzględnienie reklamacji.
6. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail podany w niej przez zgłaszającego reklamację lub z którego została wysłana reklamacja.
7. Decyzja w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do zwrócenia się o bezpłatną pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zdecydować o wstrzymaniu Promocji lub zmianie niniejszych Warunków przed terminem końcowym, przy czym pozostaje to bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed tymi

zdarzeniami. Informacja o wstrzymaniu Promocji lub zmianie niniejszych Warunków będzie podana na stronie goodie.pl oraz w aplikacji goodie.

2. Promocja podlega prawu polskiemu.