

REGULAMIN AKCJI „15 zł rabatu z kodem goodie”

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „15 zł rabatu z kodem goodie”, zwanej „Akcją”, jest spółka Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Żaryna 2a, 02-593 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000111389, NIP: 5251574764, kapitał zakładowy: 500.000,00 zł (dalej: „Organizator”).
2. Partnerem Akcji jest Frisco.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, 04-128, ul. Omulewska 27, NIP 1132619524, Regon 140558972, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie; XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem w rejestrze 0000261409. Akcja jest przeprowadzana przez Organizatora i Partnera w supermarkecie Online – na stronie internetowej www.frisco.pl.
3. Akcja trwa od dnia 12.03.2018 r. do dnia 07.04.2018 r.
4. Aby wziąć udział w Akcji, jej uczestnik, będący osobą fizyczną (dalej: „Uczestnik”) zobowiązany jest spełnić następujące warunki:
 - a) posiadać urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (telefon, tablet, inne urządzenie mobilne z systemem Android lub iOS) wraz z niezbędnym oprogramowaniem oraz dostęp do sieci Internet,
 - b) zainstalować na urządzeniu, o którym mowa w pkt. a), aplikację „goodie” (internetowa platforma udostępniająca jej użytkownikom informacje o zniżkach i promocjach, dostępna na stronie internetowej www.goodie.pl oraz w postaci aplikacji mobilnej "goodie" możliwej do pobrania w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i AppStore (dalej: „Goodie”)), o ile Uczestnik nie dokonał tego przed rozpoczęciem Akcji,
 - c) wygenerować w Goodie jednorazowy kod uprawniający do udziału w Akcji (dalej: „Kod”),
 - d) wpisać Kod w pole „Kod rabatowy (voucher)” na stronie www.frisco.pl.
5. Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt. 4, nabywa prawo do otrzymania rabatu w wysokości 15 zł za zakupy w całkowitej kwocie przekraczającej 100 zł.
6. Uczestnik może zrealizować uprawnienie, o którym mowa w pkt. 5. jedynie podczas okresu trwania promocji, tj. do dnia 07.04.2018 r.
7. Jeden Uczestnik może wygenerować tylko jeden Kod. Kod jest jednorazowy i po jego wykorzystaniu nie będzie możliwe jego ponowne użycie. Każdy Uczestnik może skorzystać z Kodu tylko jeden raz, niezależnie od ilości posiadanych kodów/urządzeń mobilnych.
8. Kod nie może być użyty jako wydruk ani w innej postaci fizycznej czy elektronicznej (np. zrzut ekranu, filmik).
9. Weryfikacji spełnienia warunków Akcji, jak również ważności lub prawidłowości Kodu, dokonuje Partner. W przypadku stwierdzenia niespełnienia warunków Akcji lub nieważności lub nieprawidłowości Kodu, Uczestnik nie może wziąć udziału w Akcji.
10. Uczestnikom nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub w innej formie w zamian za Kod.
11. Kody nie łączą się z innymi kodami Partnera, chyba, że zdecyduje on inaczej.
12. Nowy użytkownik serwisu Partnera, a więc osoba, która nigdy wcześniej nie dokonała zakupu korzystając ze strony frisco.pl, może wziąć udział w Akcji, łącząc wynikające z niej benefity, z promocją równoległą dla nowych użytkowników. Za promocję równoległą uznaje się promocję „25 zł zniżki na pierwsze zakupy”, której regulamin jest dostępny na stronie www.frisco.pl

13. Regulamin promocji jest dostępny na w aplikacji Goodie, stronach goodie.pl i frisco.pl.
14. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od niniejszej Akcji w zakresie dotyczącym zakupów, zgodnie z art. 38 pkt. 4) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
15. Reklamacje dotyczące nieprawidłowego funkcjonowania Goodie lub nieprawidłowego świadczenia usług przez Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora. Reklamacje dotyczące produktów i dostawy rozpatruje Partner.
16. Uczestnik może kontaktować się z:
 - a) Organizatorem poprzez e-mail: kontakt@goodie.pl,
 - b) Partnerem poprzez e-mail: bok@frisco.pl
17. Uczestnik składający reklamację, powinien ją wysłać na adres, o którym mowa w pkt. 16 ppkt.
 - a) w przypadku reklamacji dot. usług Goodie, lub na adres o którym mowa w pkt. 16 ppkt. b) w przypadku reklamacji dot. produktów lub usług Partnera.
18. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenia reklamacyjnego, tj. co najmniej imię i nazwisko oraz adres e-mail zgłaszającego. Jeżeli dane zgłaszającego lub inne informacje niezbędne do rozpatrzenia reklamacji będą wymagały uzupełnienia, adresat reklamacji zwróci się do zgłaszającego – o ile będzie to możliwe – o ich uzupełnienie.
19. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane w terminie 30 dni od chwili zgłoszenia reklamacji. Brak odpowiedzi w tym terminie będzie uznawany za uwzględnienie reklamacji.
20. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail podany w niej przez zgłaszającego reklamację lub z którego została wysłana reklamacja.
21. Decyzja Usługodawcy w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Użytkownika do zwrócenia się o bezpłatną pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
22. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania Akcji w dowolnym momencie.