

Regulamin Promocji „hot dog lub kawa za 0 zł”

§ 1. Organizator Promocji

1. Organizatorem promocji „hot dog lub kawa za 0 zł” („Promocja”) jest spółka Millennium Goodie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000111389, NIP: 5251574764, kapitał zakładowy: 500.000 zł („Organizator”), właściciel i dostawca aplikacji goodie („Aplikacja goodie”).
2. Partnerem Promocji jest Circle K Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-603), ulica Puławska nr 86, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000012413, REGON: 004857520, NIP: 779-00-01-083 („Partner”).
3. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie www.goodie.pl.

§ 2. Obszar i czas obowiązywania Promocji

1. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Pełna lista stacji biorących udział w Promocji dostępna jest na stronie www.goodie.pl.
2. Promocja obowiązuje od dnia 25.06.2018 r. do dnia 25.07.2018 r.

§ 3. Warunki Promocji

1. Udział w Promocji upoważnia jej uczestnika do otrzymania jednorazowo darmowego hot-dog’a lub kawy na stacjach benzynowych Circle K.
2. Aby wziąć udział w Promocji, jej uczestnik, będący osobą fizyczną mającą co najmniej 18 lat („Uczestnik”), zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. posiadać urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (smartfon), wraz z niezbędnym oprogramowaniem, dostępem do sieci Internet, oraz zainstalowaną aplikacją **goodie**; jeżeli Uczestnik nie dokonał tej instalacji przed rozpoczęciem Promocji, możliwe jest jej pobranie w oficjalnych sklepach internetowych Google Play i AppStore i zainstalowanie trakcie trwania Promocji,
 - b. w okresie Promocji:
 - i. wygenerować w Aplikacji goodie jednorazowy kod uprawniający do udziału w Promocji („Kod”).
 - ii. w wybranej stacji benzynowej Circle K przedstawić sprzedawcy Kod w aplikacji goodie
3. Jednemu Uczestnikowi, przysługuje prawo do skorzystania z Promocji, tylko jeden raz w trakcie trwania Promocji, niezależnie od liczby posiadanych Kodów lub urządzeń mobilnych. Jeden Uczestnik może wygenerować tylko jeden Kod. Kod jest

jednorazowy i aktywny przez 5 minut od momentu jego wygenerowania. Po wykorzystaniu Kodu lub upływie 5 minut jego ważności lub upływie okresu Promocji nie będzie możliwe jego użycie.

4. Kod ma postać unikalnego kodu numerycznego. Kod nie może być użyty w formie wydruku ani w innej postaci fizycznej czy elektronicznej (np. zrzutu z ekranu, filmiku). Uczestnikom nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub w innej formie w zamian za Kod. Organizator może zablokować Kod, jeśli stwierdzi, że dany Uczestnik wygenerował więcej niż jeden Kod.

§ 4. Reklamacje i kontakt

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej Promocji.
2. Reklamacje dotyczące nieprawidłowego funkcjonowania Aplikacji goodie lub nieprawidłowego świadczenia usług przez Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Reklamacje dotyczące produktów Circle K będą rozpatrywane przez Partnera.
4. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem lub składać reklamacje dotyczące korzystania z Aplikacji goodie lub wykorzystania Kodu, wysyłając wiadomość na adres e-mail: kontakt@goodie.pl. Uczestnik może kontaktować się z Partnerem lub składać reklamacje dotyczące produktów Circle K, wysyłając wiadomość na adres e-mail: reklamacja@circlekeurope.com.
5. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane umożliwiające identyfikację osoby dokonującej zgłoszenia reklamacyjnego, tj. co najmniej imię i nazwisko oraz adres e-mail zgłaszającego.
6. Zgłoszenia reklamacyjne będą rozpatrywane w terminie 30 dni od chwili zgłoszenia reklamacji. Brak odpowiedzi w tym terminie będzie uznawany za uwzględnienie reklamacji.
7. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail podany w niej przez zgłaszającego reklamację lub z którego została wysłana reklamacja.
8. Decyzja w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika do zwrócenia się o bezpłatną pomoc do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Praw Konsumenta lub dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zdecydować z ważnych powodów o wstrzymaniu Promocji lub zmianie warunków Regulaminu przed końcem Promocji, przy czym pozostaje to bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed tymi zdarzeniami. Informacja o wstrzymaniu Promocji lub zmianie Regulaminu będzie podana na stronie goodie.pl oraz w Aplikacji goodie.
2. Promocja podlega prawu polskiemu.